MOOC LEAN CANVAS

1. **Usuarios (arquetipos personales)**

Padres/profesores que saben manejar un Smartphone/ordenador, pero nunca han usado una plataforma como la nuestra

Padres/profesores que nunca han usado un Smartphone/ordenador

Padres/profesores que sepan manejar muy bien un Smartphone/ordenador y quieran saber más sobre nuestra plataforma

1. **Necesidades (objetivos)**

Que los usuarios aprendan a usar nuestra plataforma de forma correcta

Que solo tengan que ver el vídeo/hacer tutorial una vez

1. **Propuestas de valor (competencias)**

De forma simple y sencilla conseguir que los usuarios aprendan

1. **Estructura del curso**

Primero se expone el temario con vídeos y texto. De cada apartado hay 2-3 preguntas para afianzar. Al final de cada tema hay un examen tipo test

1. **Métricas (sistemas de evaluación)**

Número de aprobados

Número de suspensos

Usuarios activos

Cursos completados

1. **Propuesta didáctica**

Vídeos

Texto

1. **Propuesta tecnológica**

Course Builder

Matrix LMS

1. **Valores únicos (avales, socios, validadores, innovación…)**

Llegar a un acuerdo con Google Actívate

1. **Propuesta de sostenibilidad**

Ofrecer un servicio gratuito pero ampliable pagando (Premium)

Incrustar publicidad enfocada